

MYTH BUSTING

(Desmitificando)

Business Intelligence vs. Decision Intelligence



12 Mitos que reprimen a
su empresa



Introducción

Durante décadas, las herramientas de BI (Business Intelligence) y analítica han provisto a las empresas con reportes, tableros y visualizaciones en comparación con los bancos de datos o almacenamientos de datos dentro de la memoria. Pero en la mayoría de las empresas, los empresarios —desde cuerpos directivos hasta atención al cliente— siguen siendo bastante dependientes de los equipos técnicos para sus reportes y dashboards. Dependen de una amplia gama de sistemas, integraciones, métodos alternativos, y "personas clave" para acceder a los datos que necesitan para crear reportes y dashboards. El proceso es complicado y demanda mucho tiempo además de que solamente sirve para hacer más difícil la toma de decisiones inteligentes.

¿Por qué las BI tradicionales no logran brindar valor en el mundo en el que trabajamos hoy en día? Y ¿por qué no las empresas siguen invirtiendo en varias herramientas fragmentadas que requieren de habilidades técnicas que solo complican las cosas? Pensamos que la razón se reduce a varios mitos, o mayormente aceptados como "verdades", nacidas de las limitantes de las herramientas actuales de BI. Estos mitos no estarían tan equivocados de no ser porque están obsoletos. Porque hay una manera mejor. Hoy en día tenemos herramientas de decision intelligence, lo más actual en analítica. Decision Intelligence pone de cabeza varias limitantes críticas de BI y analítica.

A la antigua = Reportes y dashboards estáticos, obsoletos que necesitan solicitudes para la extracción de datos y habilidades técnicas para obtener diferentes vistas analíticas, restringiendo la toma de decisiones.

La nueva manera = Comprensible para todos, y una cultura impulsada por los datos que prospera.

En esta guía, cubriremos algunas de las creencias sobre datos y analítica más ampliamente generalizadas de hoy en día. Les mostraremos, con un nuevo enfoque, que pueden superar estas creencias limitantes para poder llevar su analítica al siguiente nivel y entrar al camino más rápido que lleva a ganancias en incremento, aumentando la productividad, ahorrando tiempo, dinero e identificando nuevos flujos de ingresos así como reduciendo complejidad y riesgos.

LOS 12 MITOS QUE CUBRIREMOS

Mitos de datos

1. Todos sus datos deben estar en un solo lugar para analizarlos y obtener las respuestas que necesitan.
2. No se puede analizar conjuntos de datos de gran escala.
3. Un dashboard de analítica solamente puede mostrar una fuente de datos.
4. Los datos deben replicarse y no es posible apicar seguridad de manera automática.

Mitos de la gente

5. Es mejor considerar a su equipo de TI como un servicio que crea reportes a solicitud.
6. Necesita contratar a varios científicos de datos para obtener más valor de sus inversiones en datos.
7. La adopción de toma de decisiones basada en datos nunca sobrepasará a la gente con habilidad técnica.
8. La IA solo es un sueño y algo que solo existe en el cine.

Mitos de analítica

9. No puede cumplir con todas sus necesidades de analítica con una sola herramienta.
10. Todas las herramientas analíticas tienen las mismas capacidades y valor.
11. Ocurren impactos significativos cuando cambia sus fuentes de datos.
12. Habilitar una cultura basada en datos representa tomar un enfoque departamental en torno a la analítica.

Business Intelligence (BI)

vs.

Decision Intelligence

¿Qué es?

Las herramientas de Business Intelligence (BI) y analítica pertenecen a un grupo de programas, tecnologías y prácticas que se utilizan para reunir, integrar, medir, analizar y presentar datos sin procesar para generar información esclarecedora, valiosa y procesable. Las empresas utilizan herramientas de BI y analítica para entender sus datos y poder tomar mejores decisiones.

Ya sea administrada centralmente o descentralizada, las herramientas de BI y analítica han sido adoptadas a gran escala en la mayoría de empresas medianas y grandes, y se consideran herramientas efectivas en todo tipo de negocios.

Las promesas de BI y analítica

- Reunir datos de fuentes internas y externas.
- Preparar datos para análisis.
- Diseñar y correr consultas comparando los datos.
- Producir reportes, dashboards y visualizaciones de datos.

¿Qué es?

Gartner define Decision Intelligence como "un enfoque práctico para mejorar la toma de decisiones empresariales", lo cual: "modela cada decisión como un conjunto de procesos, utilizando la inteligencia y analítica para informar, aprender de y refinar las decisiones".

Decision Intelligence es el siguiente paso en analítica. Aborda las deficiencias de los enfoques fragmentados actuales, lo cual frustra a los líderes responsables de las estrategias de datos y analítica. Está diseñada para ayudar a los líderes innovadores a catapultar las capacidades de datos y analítica de su empresa al siguiente nivel a lo largo de tres dimensiones clave: capacidad analítica, de datos y de gente, desde lo sencillo hasta lo sofisticado.

Básicamente, decision intelligence permite a los líderes en datos y analítica a empoderar a cualquier persona de su empresa —desde directivos hasta personal de atención al cliente y a todo el personal en el medio— con la información necesaria para tomar decisiones más rápidas y precisas, aun si no tienen antecedentes técnicos en analítica o data science.

Las promesas de Decision Intelligence

- Crear historias de datos más convincentes y relevantes.
- No retrasar el conocimiento porque TI tiene que dirigir los datos a un almacén central.
- Reducir los pendientes en solicitudes de reportes, dashboards y extractos de datos.
- Acelerar que todo el mundo adopte decisiones dirigidas por la información, desde los directivos hasta el personal de servicio al cliente, brindando acceso personalizado a la información necesaria para responder preguntas y tomar acción.
- Cumplir con las solicitudes de capacidades desde lo simple hasta lo sofisticado, empoderando a todos, desde un novato en datos hasta un científico de los datos para que sean autosuficientes.



Mitos de Datos

Los datos se están expandiendo. Se proyecta que el volumen de datos generados, consumidos, copiados y almacenados pueden alcanzar más de 180 zettabytes para el año 2025. En el 2020 la cantidad total de datos generados y consumidos fue de 64.2 zettabytes. (Fuente: [Statista](#))

La tremenda tasa de crecimiento de datos puede ser un obstáculo o una ayuda para las empresas que buscan obtener una ventaja competitiva por sus inversiones de datos y analítica. Muchos creen que lidiar con el volumen de datos representa gastar cantidades interminables de tiempo, manipulando datos de fuentes diversas, replicando los mismos, juntándolos en un solo lugar y convirtiéndolos en conjuntos de datos fácilmente entendibles para que puedan ser analizados.

En lugar de esto, las empresas deben ser capaces de conectarse de manera inmediata y directa a cualquier forma de datos, consultar y combinar cualquier cantidad de datos. Pero ¿esto es en realidad posible? Esta sección desglosa creencias comunes sobre la administración de datos y le muestra cómo utilizar cualquier dato dentro de su empresa para tomar mejores decisiones.

Mito #1

Todos sus datos deben estar en un solo lugar para analizarlos y obtener las respuestas que necesitan

¿Qué hay detrás de este mito?

El increíble crecimiento en el volumen de datos que reúne una empresa se encuentra con una cifra igualmente sorprendente de fuentes de datos. De acuerdo a una encuesta reciente, las empresas toman datos de un promedio de 400 fuentes de datos diferentes para suministrar a sus herramientas de BI y analítica, y 20% de las empresas encuestadas reportaron tener 1,000 o más fuentes de datos.

Un enfoque tradicional sobre analítica de datos y BI sugiere que una empresa debe reunir todos estos datos en un solo lugar para analizarlos. Pero ¿cómo? Los almacenes de datos en la nube son el enfoque que utilizan varias empresas, pero el tiempo que toma la preparación de datos, los costos de mantenimiento y las limitantes del análisis de datos los hacen contenerse.



Las empresas toman datos de alrededor de **400 fuentes de datos diferentes** para suministrar sus BI y analíticas.

[IDG Survey](#)

¿Por qué la gente cree esto?

- Las herramientas tradicionales de BI requieren que los datos se reúnan en un solo formato estándar para asegurar la consistencia.
- Consolidar los datos en un solo lugar es la única manera de utilizarlos para conseguir una toma de decisiones más rápida y mejor.
- Tener los datos en un solo lugar es la única manera de ver las tendencias y comparar los datos a lo largo de la empresa.

Verdad:

Deje sus datos donde están:

A pesar de que siempre habrá una función para los almacenes de datos que cuentan con datos exclusivos, los volúmenes están creciendo de manera exponencial. Se está volviendo difícil —si no es que imposible— mantenerse a la par con los requisitos constantes de preparar los datos para el consumo de analítica. Para que su empresa en verdad obtenga el máximo rendimiento de sus datos, sin importar qué tan complejo sea su ambiente, deje los datos donde están y traiga su plataforma de analítica a sus datos en su lugar. Para lograr esto, busque una plataforma que pueda consultar los datos directamente, sin importar dónde se encuentre.

No se puede analizar conjuntos de datos de gran escala

¿Qué hay detrás de este mito?

Las empresas deben invertir en su explosivo crecimiento de datos. Necesitan una solución en analítica capaz de manejar un gran volumen de datos para lograrlo. Pero las empresas creen que deben aceptar las limitantes de las herramientas de BI y analítica que dependen de motores integrados en su memoria para analizar. Estos motores simplemente no fueron creados para manipular conjuntos de datos grandes. Así que las empresas en su lugar se capacitan para separar sus datos e introducirlos en partes simplificadas y entendibles al motor BI. Los datos se extraen y se trasladan a otra parte, ya sea Excel u otra herramienta, para transformarse y luego ser reintroducidos a la herramienta BI.



Las empresas generarán y administrarán **60% de los 163 zettabytes** de los datos para el 2025

IDC, 2017

¿Por qué la gente cree esto?

- La mayoría de las herramientas de analítica están limitadas a manejar los datos a los que pueden acceder directamente desde una sola fuente de datos o a datos que hayan sido extraídos de su fuente original y combinados para crear un solo conjunto de datos.
- Las herramientas de analítica colapsan o corren lentamente cuando trabajan con conjuntos de datos grandes.
- La mayoría de las herramientas de analítica tienen límites de carga de datos que requieren que la gente divida los conjuntos de datos de gran escala.

Verdad:

Puede analizar en su sitio.

Mientras que los motores integrados en la memoria pueden manejar conjuntos de datos más pequeños y menos complicados, no pueden seguir el paso de los más grandes. Entonces ¿por qué utilizar motores integrados en la memoria? Puede analizar conjuntos de datos grandes con el motor de analítica de la clase adecuada: uno que pueda consultar los datos de manera directa en donde se encuentren.

Un dashboard de analítica solo puede mostrar una fuente de datos.

¿Qué hay detrás de este mito?

En un mundo ideal, los responsables de tomar decisiones a lo largo de una empresa podrían acceder a un dashboard con todos los datos para obtener una verdadera mirada de 360 grados a las tendencias y factores que impulsan su toma de decisiones. En realidad, la gente ha llegado a esperar que los dashboards solo muestren una fuente de datos. Así que en lugar de tener un solo dashboard, las empresas terminan con docenas de vistas de dashboard de todos los tipos de fuentes de datos diferentes, haciendo que los análisis y la percepción sean difíciles de obtener.

Mientras que esta limitante es muy considerada como precisa, algo que también es verdadero es que responde a preguntas complejas que a menudo requieren de más información de más fuentes. Una solución común es extraer datos de los sistemas centrales para después reunirlos en un solo dashboard. Sin embargo, esto presenta latencia en los datos y riesgos de repetición.



"Los reportes y los dashboards

siguen siendo la clase más común de analítica con casi todas las empresas (97% y 96% respectivamente) indicando su importancia o su uso actual".

Ventana Research Analytics y Data Benchmark Research, 2022

¿Por qué la gente cree esto?

- La mayoría de las herramientas de BI simplemente no pueden integrar los datos de fuentes múltiples en una sola vista de dashboard.

Verdad:

Puede integrar datos diversos en un solo dashboard.

Los datos de una sola fuente no son siempre suficientes. El conocimiento llega cuando los datos se cruzan, revelando otra perspectiva. Para ver más allá de lo obvio, debe tener la capacidad de integrar datos de fuentes múltiples, donde sea que se encuentren dichos datos —Amazon Redshift, Servidor SQL, Excel, donde sea.

La verdad es que es posible integrar los datos regidos en un solo dashboard con la plataforma correcta. Con la plataforma adecuada de decision intelligence, cualquier persona puede mostrar en la pantalla las fuentes de datos diversos a las que hayan podido tener acceso en el dashboard. y mejor aún, son capaces de filtrar, separar y particionar todos los datos sin duplicar o extraer a una ubicación diferente. Ahí es donde se obtienen respuestas inesperadas.

Mito #4

Los datos deben replicarse y no es posible aplicar seguridad automáticamente.

¿Qué hay detrás de este mito?

Muchas herramientas de BI obligan a la gente a replicar los datos desde ubicaciones fuente hacia un depósito o almacén de datos antes de poder analizarlos. La idea es copiar los datos de varias fuentes de empresas, limpiarlos y tener un ambiente controlado por separado para almacenar los datos donde la herramienta BI puede acceder a ellos. Además de la seguridad que está implementada en el almacén de datos, algunos analistas se encuentran creando contenido múltiples veces para encontrarse con los diferentes conjuntos de datos para restringir el acceso disponible al usuario final.

Replicar los datos preserva la estructura de la fuente original pero agrega pasos adicionales y complejidad al proceso, así como las empresas necesitan recursos y procedimientos para mantener la consistencia de datos. ¿Esto es necesario o inteligente?



"El procesamiento por adelantado, tal como limpiar o formatearlo para análisis consume tiempo. Algunas estimaciones sugieren que esto puede representar hasta un **80% del esfuerzo en** proyectos de análisis de datos".

[Deloitte](#)



"Los analistas pasan la mayor parte de su tiempo con **actividades manuales** tales como preparar datos para su análisis (47%) y revisar la calidad y consistencia (45%) de los datos en lugar de haciendo análisis reales".

David Menninger, Ventana Research

¿Por qué la gente cree esto?

- A las empresas se les dice que replicar los datos los mantiene confiables y actualizados.
- Las herramientas de analítica tradicionales están hechas para tomar los datos de un almacén de estos en lugar de directamente de la fuente de datos, reclamar desde esta mejora la velocidad y eficiencia del análisis de datos.
- Se motiva a las empresas a evitar trabajar de manera directa con la fuente de datos para preservarla.

Verdad:

Decision Intelligence no tiene necesidad de replicar.

La replicación de datos es una estrategia ampliamente aceptada para la recuperación de desastres, pero cuando hablamos de analítica, incrementa los riesgos. Replicar sus datos y moverlos a otra ubicación hace que pierdan su seguridad intrínseca, y, dependiendo del modo en que se comparten los datos (extraídos a archivos intermedios y compartidos vía correo electrónico o por otros medios inseguros, etc.), puede introducir otras preocupaciones de seguridad posteriores sin advertencia (por ejemplo: los datos llegan a las manos equivocadas). Además, existe el riesgo de crear copias de los datos que entren en conflicto con los datos de la fuente (depósitos de datos). La latencia de datos es otra preocupación: el momento en que se extraen de la fuente, ya no están actualizados. Dejen los datos donde se encuentran y eviten el caos innecesario.



Mitos de la Gente

La promesa de BI y analítica evoca imágenes de líderes y administradores empresariales observando dashboards integrados, orquestando estrategias basadas en los datos e impulsando la innovación. En realidad, muchas empresas se sorprenden al aprender que las tasas de uso caen sorprendentemente bajo después de invertir en un proyecto de analítica de meses de duración y experimentar la emoción inicial. Esto es porque no es suficiente ofrecer "business intelligence de auto servicio". Los sistemas siguen estando demasiado fragmentados, causando desconfianza en los datos y caos en la toma de decisiones. Existen varias razones por las que la analítica de autoservicio y la tecnología de BI no están siendo suficientes, pero están convirtiéndose en menos razones para seguir viviendo con deficiencias. Resulta que, con DI, las empresas pueden beneficiarse de una experiencia de navegador sin códigos, de apuntar y dar click que empodera a cualquiera, desde un novato hasta un científico de los datos, a tomar decisiones impulsadas por los datos.

En esta sección, dividiremos creencias comunes sobre la accesibilidad a los datos y la analítica, así como ver cómo las soluciones de analítica guiadas por IA actuales pueden poner los datos en las manos de los responsables de las situaciones a lo largo de la empresa.

Mito #5

Es mejor considerar a su equipo de TI como un servicio que crea reportes a solicitud.

¿Qué hay detrás de este mito?

Cuando se añaden nuevas tecnologías al conjunto existente de una empresa, el equipo de TI durante mucho tiempo ha tenido un papel crítico en cuanto a evaluar y seleccionar nuevas herramientas. Este papel a menudo se extiende al uso real de la tecnología en cuestión, mientras que TI ayuda a implementar, integrar y entrenar al personal sobre la nueva herramienta.

Cuando hablamos de business intelligence, las empresas no tienen escasez de herramientas de BI a su disposición, pero muchos descubren que la gente carece de las habilidades para aprovechar estas herramientas para hacer reportes básicos, mucho menos tomar decisiones estratégicas con ellas. Lo que sucede a menudo es que el equipo de TI, quienes eran responsables de implementar la herramienta BI en primer lugar, se convierte en un cuello de botella, y la gente de la empresa confía en ellos para obtener reportes con una base regular. Esta práctica de rutina retrasa la disponibilidad de datos oportunos y le quitan el poder a la gente de aprovechar y tomar ventaja de los datos de su empresa.



67% de los administradores y ejecutivos no están cómodos

accediendo o utilizando los datos desde sus herramientas de analítica.

Deloitte

¿Por qué la gente cree esto?

- Los equipos de TI son los que más utilizan BI y las herramientas de reporte, y mucha gente está conforme de mantenerse con las cosas como están.
- La única manera de estandarizar los reportes es centralizando la función, y TI es la elección natural para el trabajo.
- Las BI tradicionales requieren que TI tome datos internos para generar reportes porque los datos no se encuentran inmediatamente disponibles, y los sistemas no se encuentran fijos para poder repartirlos.

Verdad:

La analítica puede habitar donde se toman las decisiones.

Su equipo de TI aporta un valor significativo como administradores y directores de los conjuntos de análisis y datos. Están a cargo de equilibrar la seguridad de datos y el acceso, así como de optimizar las inversiones de infraestructura para administrar los costos. ¿Para qué distraerlos de su misión principal haciendo que pasen incontables horas produciendo y reproduciendo reportes? La creación y el mantenimiento de los reportes debe ser con la empresa, el sitio donde se están tomando las decisiones. El tipo correcto de plataforma analítica permite que la gente de una empresa sea autosuficiente, accediendo y preparando los datos para su análisis independiente, sin tener que esperar al equipo de TI.

Necesita contratar a varios científicos de datos para obtener más valor por sus inversiones en datos.

¿Qué hay detrás de este mito?

Data science es un campo en rápida expansión, impulsado por empresas que buscan información procesable de la gran cantidad de datos diversos que han reunido. Contratando a científicos de los datos —aquellos capacitados para procesar, modelar, analizar y extraer información de dichos datos— a menudo se interpreta como un primer paso crítico. Sin embargo, varias empresas no están preparadas para adaptar el ambiente especializado que requieren. Y además, las empresas no deberían esperar que los científicos de datos utilicen herramientas de business intelligence. Así que, a pesar de tener una necesidad urgente de tener capacidades más avanzadas, contratar a científicos de datos puede solamente dificultar más el cosechar los beneficios de las inversiones en datos.



La oficina de estadísticas laborales de los EEUU predice que el campo de data science crecerá en aproximadamente un **28% a lo largo del 2026.**



90% de los encuestados dicen que la toma de decisiones impulsada por los datos es una prioridad en crecimiento.

451 Research, 2021

¿Por qué la gente cree esto?

- **Los retos al integrar almacenes de datos en expansión son tantos, que la gente piensa que la única manera de lidiar con el desafío es contratando científicos de datos.**
- La gente se siente presionada a tomar decisiones más rápido y piensan que los científicos de datos pueden hacer que sus datos tengan sentido más rápidamente.
- La mayoría de las herramientas son demasiado técnicas para ser utilizadas por gerentes y líderes con habilidades básicas tradicionales.
- La gente cree que los datos son demasiado complejos para ser analizados e interpretados por gente que carece de capacitación específica.

Verdad:

Los científicos de datos ciudadanos están aquí.

Mientras que es un hecho que los científicos de datos aumentarán el valor de su empresa a la larga, ya están en el pasado los días en que solamente los científicos de datos tenían acceso reservado a data science. Ahora, se espera que una generación entera de empleados utilice los datos en sus actividades diarias. Estos ciudadanos científicos de datos, armados con conocimiento del dominio y un fuerte deseo de utilizar los datos para dirigir sus decisiones, pueden prevenir la necesidad de contratar científicos de datos certificados. En varios casos, pueden ser tan efectivos como estos mismos, siempre y cuando tengan acceso a una fundación sólida de capacidades de datos y analítica.

Mito #7

La adopción de la toma de decisiones guiada por los datos nunca sobrepasará a la de la gente con habilidades técnicas.

¿Qué hay detrás de este mito?

A pesar del potente potencial y de las colosales inversiones que se han hecho en herramientas de business intelligence para analítica de autoservicio, el uso real de estas herramientas es mucho menor al anticipado. Además, la mayoría de los datos de empresas —más del 80%— no acostumbran a tomar decisiones (aun que ha crecido de manera exponencial en los últimos años). Y los empleados —nuevamente, más del 80%— no tienen acceso a la analítica.

Los retos comunes tienen un impacto en la escalabilidad y la adopción de herramientas BI, entre las que se incluyen herramientas que simplemente son demasiado exigentes y consumen mucho tiempo como para utilizarse, así como una carencia general de habilidades analíticas adecuadas que son necesarias para usar de manera adecuada las tecnologías elegidas por la empresa. Así, es aceptado que solo unos cuantos elegidos dentro de una empresa en realidad "tienen" la función de business intelligence.



"El índice promedio de adopción de business intelligence (BI) entre los empleados en **empresas medianas y grandes es del 15%**"

BARC, The BI Survey 22

¿Por qué la gente cree esto?

- La gente cree que las herramientas de BI son demasiado complejas y que consumen mucho tiempo para que todos las aprendan a usar.
- La gente se preocupa de que el uso generalizado de las herramientas de BI existentes ocasionen que los datos se malinterpreten o se les dé un mal uso.
- Existe una falta de recursos para capacitar a las personas encargadas de tomar decisiones para que puedan utilizar las herramientas existentes.

Verdad:

La plataforma correcta escalará.

Sí, los reportes de bajos niveles de adopción de analítica son precisos. ¡Pero eso solo aplica a empresas que usan las herramientas equivocadas! La adopción a gran escala de herramientas de analítica y BI es en realidad posible en una plataforma. Al centralizar el acceso a los datos en una ubicación gestionada, y al darle a cualquiera —sin importar sus habilidades— experiencias en analítica que se adaptan a sus necesidades, una empresa puede escalar analítica más allá de los pocos a los muchos. Decision Intelligence se puede extender a toda la gente de una empresa para tomar mejores decisiones en sus funciones únicas.

Mito #8

La IA solo es un sueño y algo que solo se ve en el cine.

¿Qué hay detrás de este mito?

La IA (Inteligencia Artificial) se define como el desarrollo de sistemas informáticos que puedan encargarse de tareas que antes solamente llevaban a cabo los seres humanos. Mientras que muchas tecnologías aseguran estar impulsadas por IA, la realidad que experimentan muchas personas es que aún deja mucho que desear al reemplazar acciones y pensamiento humanos. La gente aún se encuentra estructurando y analizando sus datos, extrayendo conocimiento y tomando decisiones desde cero. ¿Dónde se encuentra la IA que de verdad ayuda a la toma de decisiones? De acuerdo a la perspectiva de gerentes y ejecutivos, es tan solo un sueño.



Más del 95% de las empresas consideran a la tecnología de IA importante para sus esfuerzos de transformación.

451's "Voice of the Enterprise: AI & Machine Learning Use Cases 2021"



"Para el año 2025, 9 de cada 10 procesos de analítica estarán mejorados con inteligencia artificial y aprendizaje automático para simplificar las operaciones e incrementar el valor que pueda derivarse de los datos".

David Menninger, Ventana Research

¿Por qué la gente cree esto?

- Las herramientas de business intelligence no brindan conocimiento claro para guiar una toma de decisiones rápida e informada.
- Aún se requiere de bastante interacción humana para extraer y organizar los datos para su uso con las herramientas BI.
- Las herramientas BI siguen siendo demasiado complejas para que la utilicen varios ejecutivos y gerentes, al requerir de pericia técnica para producir una analítica significativa.

Verdad:

Las capacidades correctas guiadas por IA respaldarán a sus decisiones diarias.

El choque contra la IA es que no puede brindar un valor real a las decisiones cotidianas. ¡Eso es un mito! El truco está en exponer la IA de maneras que apoyen en los retos empresariales comunes —no alejarse de estos. Con la plataforma adecuada, las herramientas de IA e inteligentes pueden ayudar hasta a la gente menos técnica de su empresa a ser más productiva y obtener conocimientos de la empresa. ¿Cómo? La IA puede traer situaciones hipotéticas de analítica cotidiana con el software correcto.



Mitos de analítica

Hasta ahora, hemos cubierto varios de los mitos más comunes de business intelligence relacionados a datos y gente. Pero una categoría más de estos llega a las diferencias clave entre business intelligence y decision intelligence y subraya la manera en que las empresas se ven reprimidas al usar las herramientas actuales. Los próximos cuatro mitos de datos se relacionan a las herramientas analíticas que usan las empresas para recuperar y combinar datos para su análisis.

Un reporte reciente de [FinancesOnline](#) descubrió que una eficiencia y productividad mejoradas (63%) y una toma de decisiones más rápida y más efectiva (57%) son los mayores beneficios que las compañías obtienen del uso de la analítica. ¿Estas cifras no deberían ser más altas? Resulta que entre las mayores razones de que las empresas se resistan a usar análisis más efectivos son privacidad de datos y preocupaciones de seguridad (49%), acceso limitado a datos (33%), falta de capacitación (29%), y la sensación de que las soluciones en analítica no son fáciles de usar (28%).

Los mitos que disiparemos en esta sección revelarán la posibilidad de combinar la preparación de datos, analítica empresarial y data science en una sola plataforma unificada que permitiría análisis sofisticados y data science sin escribir una sola línea de código —con iniciativas y seguridad integradas.

No puede cumplir todos los requisitos de analítica con una sola herramienta.

¿Qué hay detrás de este mito?

Es normal pensar que las prácticas comunes son las mejores. En el caso de las herramientas analíticas, es común que las empresas adopten un acercamiento a la analítica departamento por departamento. Una herramienta para finanzas, otra para mercadotecnia, otra para ventas, una para preparación de datos, una para data science, una para reportes. Antes de darse cuenta, cada departamento o función toma datos en sus propias herramientas, pensando que un acercamiento departamental es el mejor.

Este comportamiento es afirmado con la creencia de que ninguna herramienta de analítica pueda posiblemente servir a todas las necesidades de la empresa. En promedio, las empresas tienen cuatro o más herramientas de analítica diferentes, una receta para tomar decisiones aisladas, con datos incompletos e imprecisos y con una adopción cada vez menor.



"**25%** de las empresas utilizan 10 o más plataformas de BI, **61%** de las empresas utilizan cuatro o más y **86%** de las empresas utilizan 2 o más".

Forrester, Agosto 2021

¿Por qué la gente cree esto?

- La gente de diferentes departamentos y funciones (ventas, finanzas, producto) requieren sus propias herramientas de analytics especializadas.
- Para mucha gente, esta es la manera en que siempre se han hecho las cosas y, por ende, se considera la mejor práctica por default.
- Las herramientas de analítica carecen de la funcionalidad todo en uno necesaria para combinar preparación de datos, data science y reportes.

Verdad:

Una plataforma de decision intelligence brinda capacidades completas para cumplir con todos sus requisitos.

Mientras que un acercamiento por departamentos con tecnología líder de su clase es una estrategia efectiva en algunas áreas de negocios modernos, la analítica es una excepción. De hecho, la confianza en los datos erosiona cuando tiene muchas herramientas de preparación de datos, bancos de trabajo independientes de data science y numerosas herramientas de analítica y reporte para gente diferente de departamentos diferentes. Con una plataforma de decision intelligence —cuyo propósito integrado es el de combinar las tres capacidades y funciones en una única solución unificada— no necesita todas esas herramientas por separado. Además, con decision intelligence, puede obtener una experiencia sin códigos y de señalar y dar click en la que todos, desde los novatos de los datos hasta los científicos de los mismos, pueden obtener valor de su experiencia en analítica de datos.

Todas las herramientas analíticas tienen las mismas capacidades y valor

¿Qué hay detrás de este mito?

La habilidad de capitalizar con datos y analítica es una característica fundamental de las empresas disidentes. Aquellas que pueden desbloquear la combinación correcta de datos y analítica para brindar capacidades de toma de decisiones a la medida —a escala— destacarán sobre las demás. A simple vista, es una fórmula directa: proporcionar a la gente con una herramienta BI que les permita recuperar los datos que necesitan para generar conocimiento fácilmente.

Lea la misión o visión de casi cualquier herramienta de analítica o BI autoproclamada, notará algunas similitudes notables. "Ayudar a la gente a ver y entender datos". "Mover más rápido, trabajar de manera más inteligente y marcar la pauta con una solución de extremo a extremo para obtener valor por los datos". Para el observador casual, todas las herramientas de analítica brindan el mismo valor —no son nada más que mercancía básica. Simplemente elija al vendedor más reconocido o promocionado, conecte sus datos y empezamos con fuerza.



"Entre las industrias, vemos empresas que invierten fuertemente para integrar analítica a lo largo de su negocio entero en un esfuerzo por capturar una parte de los **\$9.5 billones a \$15.4 billones** del valor que el Instituto mundial McKinsey estima que la analítica avanzada puede lograr a través de las industrias de todo el mundo".

[Mckinsey, 2018](#)

¿Por qué la gente cree esto?

- Con tantos vendedores de analítica y BI en el mercado, es difícil discernir la verdadera diferencia entre una herramienta y otra.
- La gente supone que el vendedor en el que confían por algún motivo importante, también debe ser el mejor vendedor de analítica.

Verdad:

Las herramientas son las mismas; una plataforma de decision intelligence brinda conocimiento para todos.

El análisis de datos es un campo emocionante, lleno de innovación, sin embargo, es difícil notar diferencias verdaderas entre los vendedores. Pero hay diferencias claras cuando se comparan herramientas contra plataformas. Las herramientas de BI y analítica resuelven necesidades departamentales y están diseñadas principalmente para usuarios con habilidades técnicas. Una plataforma permite un acceso amplio, pero gestionado, a los datos, promueve la adopción de análisis con capacidades a la medida diseñadas para gente diferente, y brinda acceso rápido a los datos necesarios para tomar decisiones. Una plataforma de decision intelligence lo lleva aún más lejos: agregando capacidades de data science e integrando dirección y automatización por IA para mostrar rápidamente perspectivas analíticas diferentes. Una plataforma de decision intelligence es cualquier cosa menos mercancía básica: tiene integrado su propósito para ayudar a una empresa a incrementar sus ganancias, reducir costos e impulsar la productividad.

Mito #11

Ocurren impactos significativos cuando cambia sus fuentes de datos.

¿Qué hay detrás de este mito?

Las estrategias de datos se encuentran en un estado constante de flujo. Cuando las empresas migran sus datos de una base de datos en sitio a la nube (AWS Redshift, Azure, GCP, Snowflake, etc.) para ahorrar en costos de infraestructura, o cuando un vendedor actualiza una aplicación que cambia la estructura de datos backend, los modelos de analítica downstream, las visualizaciones y los dashboards son a menudo los primeros en descomponerse. Con herramientas tradicionales de BI, es normal invertir un tiempo significativo y recursos para reconstruir de forma manual todas las vistas.

Mientras que muchos líderes de datos y analítica se preparan para estos cambios por adelantado, a veces se le da poca importancia a los verdaderos impactos a la empresa. De cualquier manera, los profesionales en analítica esperan comprometer tiempo y recursos importantes. ¿Por qué? La mayoría de las herramientas BI y de analítica nunca fueron diseñadas tomando en cuenta la flexibilidad.. Fueron diseñadas para individuos o departamentos, no para las necesidades de toda la empresa. Cuando llegan los grandes cambios, el impacto en reporte y analítica consume mucho tiempo, además de ser costoso.

"La primera generación de herramientas BI fueron diseñadas en torno a las necesidades de almacenes de datos corporativos, y siguen siendo una parte fundamental del panorama", [Forbes](#) reportó en Marzo del 2021. "Pero con el crecimiento de datos sin estructura en varias fuentes diferentes... un ser humano simplemente ya no puede comprender la cantidad de datos que las empresas manejan".



"53% de las empresas tienen un almacén de datos en las instalaciones y 36% lo tienen en la nube"

[TDWI Research 2021](#)

¿Por qué la gente cree esto?

- Ahora que las estrategias de datos cambian todo el tiempo, las empresas tienen que esperar impactos significativos a la empresa (y al contenido analítico downstream como dashboards y reportes) como un hecho de la vida.
- La mayoría de las herramientas BI y analíticas fueron diseñadas para resolver problemas individuales o departamentales, no para cubrir las necesidades de infraestructura de datos a nivel empresa.

Verdad:

Cuando se separan los datos de su analítica con una capa semántica, puede reducir el impacto de TI así como de los cambios de datos de su empresa.

Cuando hablamos de sus datos y analítica, los cambios no tienen que ser difíciles, Evite usar herramientas analíticas que no fueron diseñadas para necesidades nivel empresa — y con los cambios inevitables— en mente. Cuando se separan los datos de la analítica de otros datos por medio de una capa semántica —una de las capacidades clave de la plataforma de decision intelligence— puede aislar a su empresa de los grandes cambios de la estrategia de datos. Utilizando la funcionalidad con propósito integrado para adaptar y administrar los cambios, los impactos downstream a la empresa pueden minimizarse —y una empresa es libre de buscar una estrategia holística de datos que se enfoque en las necesidades de la empresa entera.

Habilitar una cultura basada en datos representa tomar un enfoque departamental a la analítica.

¿Qué hay detrás de este mito?

Dentro de muchas empresas, es común ver a gente diferente usando diferentes herramientas de analítica. Mientras que un enfoque ascendente hace que las herramientas de analítica y BI se extiendan ampliamente, los beneficios de la transformación rara vez se aprecian. Las herramientas requieren de habilidades técnicas, resultando en listas de pendientes y reportes inconsistentes. Cuando las empresas agregan continuamente nuevas herramientas diseñadas para gente específica y casos de uso, exacerbaban el problema en crecimiento de la falta de uso de herramientas.

Lo que hay detrás de la adopción de tantas herramientas de analítica diferentes es la creencia de que la gente en diferentes áreas de la empresa tiene necesidades y requisitos especializados. Las necesidades departamentales son únicas tanto en términos de sus datos y requisitos de reporte, así como el acceso a los recursos técnicos necesarios para usar dicha tecnología. Como resultado, la adopción se mantiene baja a lo largo de la empresa y la meta de ser "impulsada por los datos" sigue siendo elusiva.



"Menos del 20% de la gente que necesita acceso a herramientas de BI/Analíticas pueden acceder y la experiencia en analítica es difícil de escalar ya que las herramientas son difíciles de usar".

McKinsey & Co

¿Por qué la gente cree esto?

- Todo el mundo necesita de la analítica, pero la gente es llevada a creer que la analítica no es para el uso de todos.
- Las empresas a menudo carecen de un enfoque a nivel empresa estratégico hacia BI y analítica. La gente de los diferentes departamentos toma decisiones sobre las capacidades de analítica que necesitan y no encuentran un motivo para abordar esto de manera diferente.

Verdad:

Una plataforma puede cumplir con todas las necesidades, desde las sencillas hasta las sofisticadas.

Si desea habilitar rápidamente una cultura guiada por los datos, necesita tener un enfoque más estratégico a nivel empresa hacia la analítica. La verdad es que todos necesitan conocimiento, no solo los pocos expertos, sin importar su puesto dentro de la empresa. Mientras que cada tipo de persona tiene necesidades en analítica individuales, no deben depender de soluciones populares con un ámbito y alcance de la empresa viéndose limitados. Al tomar un enfoque estratégico hacia la analítica y eligiendo una plataforma unificada con propósito integrado para las personas con necesidades diferentes, las empresas pueden reducir los reportes de listas de pendientes, producir reportes consistentes y extender la analítica a lo largo de la empresa. Esto ayuda a las empresas a incrementar sus ganancias e identificar nuevos flujos de ingresos, reducir costos, complejidad y riesgos, e incrementar la productividad al ahorrar tiempo y dinero.

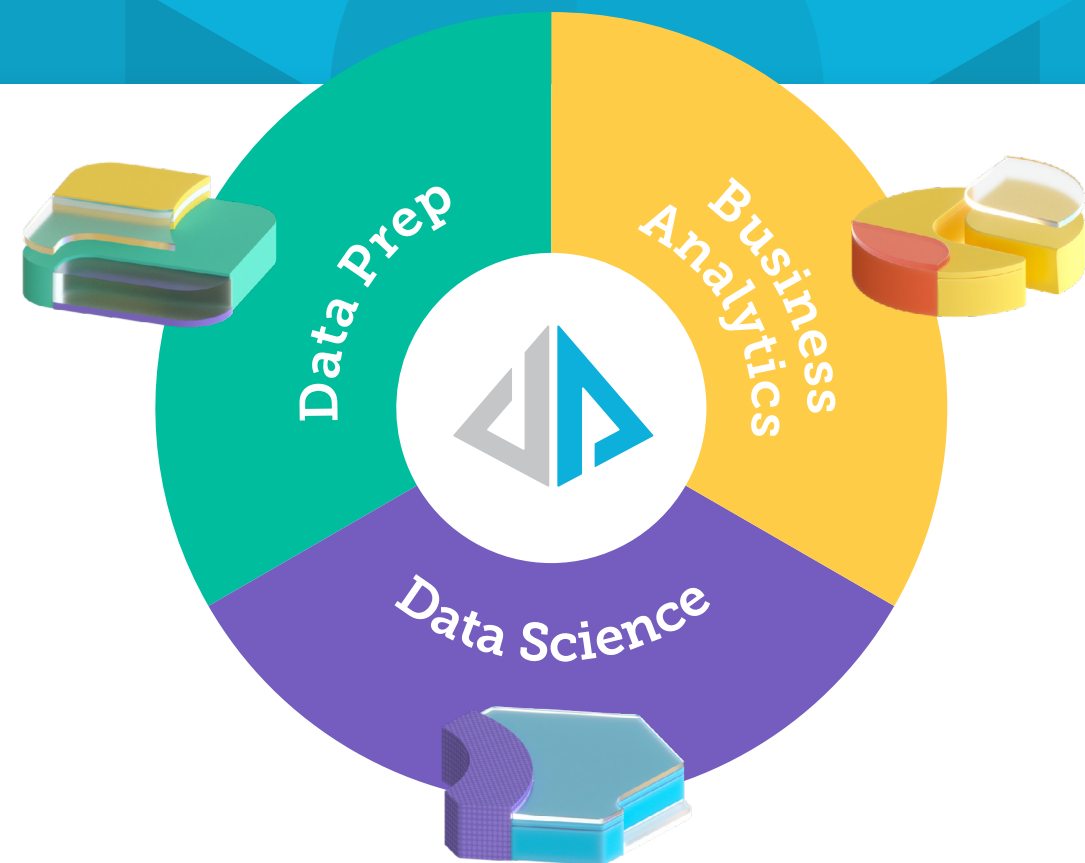
Dé el paso siguiente

Moldeé sus decisiones con la plataforma de Decision Intelligence de Pyramid.

Muchos líderes creen que utilizar conocimiento guiado por datos para tomar decisiones es de suma importancia para el buen funcionamiento de la empresa. En Pyramid Analytics creemos en hacer más fácil brindar este conocimiento a todo el mundo. Habilitamos a los líderes en BI y analítica para que puedan administrar y adaptar el acceso al conocimiento para cualquier persona dentro y fuera de la empresa para que estos puedan responder preguntas, colaboren y tomen acción. Con la plataforma de analítica correcta instalada, no hay fuente de datos, inteligencia guiada por datos, o conocimiento permitido por IA que necesite estar restringida para nadie, sin importar sus antecedentes o habilidades.

Una plataforma con propósito integrado.

Pyramid es lo que viene en analítica. Nuestra plataforma de Decision Intelligence unificada brinda conocimiento a todo el mundo para que tomen decisiones más rápidas y más informadas. Proporciona acceso a cualquier dato, permite un autoservicio gestionado a cualquier persona y se ocupa de cualquier necesidad de analítica en un ambiente libre de códigos. La plataforma de Decision Intelligence de Pyramid combina de manera única la preparación de datos, la analítica empresarial y Data Science en un solo ambiente con orientación de IA, reduciendo el costo y la complejidad, a la vez que acelera el crecimiento y la innovación. Las opciones de implementación flexible incluyen en sitio, pública y privada, así como también en ambientes de nube híbrida o nubes múltiples.



LA PLATAFORMA DE DECISION INTELLIGENCE DE PYRAMID:

1. Brinda una experiencia intuitiva y consistente en navegador sin importar las fuentes de datos, y requiere de soporte de administrador mínimo.
2. Facilita administrar los cambios en la pila de datos y combina los datos de fuentes distintas, sin importar que se encuentren en sitio, en la nube o en ambas partes.
3. Brinda la mejor confiabilidad y desempeño de su tipo a escala, con gestión de datos y seguridad.

¿Desea ver cómo la plataforma de Decision Intelligence de Pyramid puede transformar la toma de decisiones de su empresa? Agende una demostración hoy en PyramidAnalytics.com.

Acercas de Pyramid

La plataforma de Decision Intelligence de Pyramid es una tienda todo en uno para cualquier necesidad en analítica. Construida para brindar una experiencia de toma de decisiones unitificada para todos. La plataforma combina de manera única la preparación de datos, analítica empresarial y data science, y brinda acceso directo a cualquier dato, permite el acceso administrado para cualquier persona, y sirve a cualquier necesidad en analítica desde las sencillas a las sofisticadas.

Decision Intelligence, es lo que viene en analítica.



PyramidAnalytics.com